

КОНКУРС ЗА ИЗБОР ЧЛАНОВА КРЕАТИВНОГ ТИМА ПРАВНОГ ФАКУЛТЕТА - ПОСТАНИТЕ НАШ ГЛАС НА ДРУШТВЕНИМ МРЕЖАМА!

Да ли си креативан/на, и волиш друштвене мреже? Ово је твоја шанса да управо ти постанеш глас нашег факултета на Instagramu, Facebooku и TikTok-у! Придружи се тиму који ће обликовати нашу дигиталну присутност и дати јој нову енергију и идеје.

I Услови за учешће у конкурсy

1. Статус студента:

Кандидати морају бити редовни студенти Правног факултета Универзитета у Нишу, са завршеном најмање првом годином студија.

2. Знање и вештине:

Пожељно је да кандидати имају искуства у коришћењу друштвених мрежа (Facebook, Instagram, TikTok).

Познавање основних алата за графички дизајн и монтажу видеа (нпр. Canva, Photoshop, InkScape, Gimp, CorelDraw, Capcut, Davinci Resolve, Adobe Premiere, iMovie).

Одличне комуникацијске вештине и креативност у креирању садржаја.

3. Професионално понашање:

Кандидати морају да покажу одговорност и професионализам у објављивању садржаја који репрезентује Факултет.

4. Рад у тиму:

Способност за рад у тиму и координација активности са другим члановима тима.

II Потребна документација

1. Биографија (CV):

Детаљан преглед досадашњег образовања, радног искуства и вештина релевантних за управљање налозима на друштвеним мрежама. У биографији навести и контакт детаље.

2. Мотивационо писмо:

Образложење зашто кандидат жели да буде део тима и како планира да допринесе побољшању присуства Факултета на друштвеним мрежама.

3. Примери радова:

Примери претходно креираних постова, видеа и визуала/графика који показују креативност и вештину кандидата/киње.

4. Начин пријаве:

Кандидати треба да пошаљу своје пријаве путем електронске поште на адресу: prodekanzanastavu@prafak.ni.ac.rs, уз навођење свих потребних докумената и информација, са знаком у наслову мејла: ПРИЈАВА НА КОНКУРС ЗА ИЗБОР ЧЛАНОВА КРЕАТИВНОГ ТИМА.

Рок за пријаву:

Недеља 5. септембар 2024. године у 24:00.

III Изборни процес

Комисија ће прегледати све пристигле пријаве и направити ужи избор кандидата.

Кандидати који уђу у ужи избор биће позвани на интервју где ће имати прилику да представе своје идеје и визију за управљање факултетским налозима на друштвеним мрежама.

На основу укупног утиска и испуњености услова, биће изабрана три (3) члана тима.