

MEDIA Desk Srbija i Evropska kuća Niš organizuju info dan o konkursu "Inovativne laboratorije 2025" u **petak, 7. februara s početkom u 12 časova, u prostoru Evropske kuće Niša (Voždova 5)**.

Biće reči o uslovima konkursa, prioritetima potprograma MEDIA, konkursnoj dokumentaciji i koncepciji projekata, a poseban deo programa biće posvećen finansijskom okviru evropskih projekata.

Prijavite se za učešće popunjavanjem registracionog formulara:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScDgCQaGSMLgbgPj4zmzn-7uQAm5tcxOFADKfwuC4nXs2mj-A/viewform>

Konkursom se podržavaju saradnje ustanova i organizacija u polju kulture i audiovizuelnih delatnosti, kao i drugih resora (poput obrazovanja, turizma i sl.), u okviru kojih će se osmišljavati i testirati inovativna digitalna rešenja sa dugoročnim uticajem na širu oblast delovanja, kao i kreiranje inovativnih alata, modela ili metodologija rada koje bi bile primenljive u audiovizuelnim delatnosti i bar još jednoj oblasti kulture i umetnosti. Rok za konkurisanje je 24. april.

Potprogram MEDIA pruža podršku organizacijama koje deluju u polju audiovizuelnih delatnosti kako bi se bavile razvojem, distribucijom i promocijom audiovizuelnih dela, uključujući novine koje donosi digitalno okruženje. Cilj je da se osnaže saradnje unutar proizvodnog lanca na evropskom planu kako bi se unapredio rad audiovizuelnih kompanija i sadržaja koje plasiraju na globalnom planu, podržali talenti i razvijala publika svih uzrasta, a naročito mladi u Evropi i šire.