



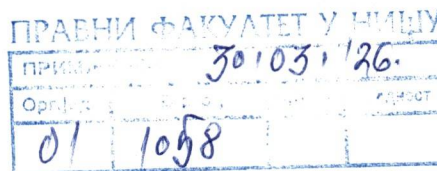
Универзитет у Нишу
ПРАВНИ ФАКУЛТЕТ
Бр. 01-1058/1
30/03/2026. године

На основу члана 36. Правилника о мастер академским студијама права Служба за наставу и студентска питања даје следеће

О Б А В Е Ш Т Е Њ Е

1. Обавештава се јавност да су завршни мастер рад и Извештај Комисије за оцену и одбрану мастер рада под називом „Анализа франшизинг пословања као могућност раста привредног субјекта”, кандидата Пејчић Ане, број досјеа М029/23-О, студента мастер академских студија права на Правном факултету у Нишу, примљени дана 30/03/2026. године и да се налазе у Библиотеци и на сајту Факултета.
2. Извештај и мастер рад доступни су, у року од 5 (пет) дана од дана истицања овог обавештења на огласну таблу Факултета, заинтересованим лицима у времену од 08,00 до 15,00 сати сваког радног дана.
3. Извештај Комисије за оцену и одбрану мастер рада су саставни део овог обавештења.
4. Ово обавештење истаћи на сајт и доставити Библиотеци.

СЛУЖБА ЗА НАСТАВУ И
СТУДЕНТСКА ПИТАЊА



КАТЕДРИ ЗА ТРГОВИНСКОПРАВНЕ НАУКЕ

Одлуком декана Правног факултета у Нишу, бр. 01-981 од 23.03.2026. године, образована је Комисија за писање извештаја за оцену и јавну одбрану завршног мастер рада под називом „Анализа франшизинг пословања као могућност раста привредног субјекта ", Ане Пејчић, студенткиње мастер академских студија права (број досијеа М029/23-О), у саставу:

1. Др Милена Јовановић Zattila, редовни професор Правног факултета у Нишу, ментор, председник Комисије;
2. Др Предраг Цветковић, редовни професор Правног факултета у Нишу, члан и
3. Др Урош Здравковић, ванредни професор Правног факултета у Нишу, члан.

Након што је проучила завршни рад кандидаткиње, Комисија за писање извештаја за оцену и јавну одбрану завршног мастер рада подноси Комисији за докторске и мастер студије следећи:

ИЗВЕШТАЈ

І Анализа садржине мастер рада

1. Мастер рад кандидаткиње Ане Пејчић „Анализа франшизинг пословања као могућност раста привредног субјекта ", има 53 стране куцаног текста, прореда 1,5. Списак литературе, садржи 29 библиографских јединица на енглеском и српском језику. Поред библиографије, наведено је и 47 осталих истраживачких извора коришћених приликом израде мастер рада. Рад садржи 145 напомена.

Структуру рада чини увод, 5 поглавља и закључак.

У *уводном делу* кандидаткиња говори о предмету рада, значају и циљу истраживања, као и употребљеним методама истраживања.

У првом поглављу (*„Појам и правна природа франшизинг пословања“*) кандидаткиња полази од етимологије самог појма франшизинга. У дефинисању појма указује се на сложени правни однос који резултира неједниственим ставом у међународном праву. Нарочита пажња посвећена је месту франшизинга у привредном праву, као и његова конекција са правом конкуренције и интелектуалном својином. Управо та вишеслојност чини франшизинг значајним инструментом у развоју привредног права, јер у себи обједињује правне механизме којима се подстиче економска активност и обезбеђује равнотежа између тржишне слободе и заштите уговорних страна. Франшизинг се, у том смислу, анализира као институционализовани облик предузетништва у којем се предузетничка иницијатива примаоца франшизе повезује са искуством, капиталом и репутацијом већ афирмисаног трговинског субјекта (даваоца франшизе). Овај модел омогућава ширење пословања без формирања нових зависних правних лица, што има посебан значај за развој малих и средњих предузећа.

Друго поглавље (*„Франшизинг пословање као модел предузетничког развоја“*) посвећено је франшизингу као моделу тржишног раста привредних субјеката, који им омогућава брзо ширење на тржишту уз релативно ниске финансијске ризике и улагања. Као кључну предност кандидаткиња наводи три основне компоненте за успешан раст предузећа - новац, време и мотивисане запослене, што се обезбеђује кроз партнерски однос између даваоца и примаоца франшизе. У даљем тексту анализирају се економске предности франшизинга у односу на друге облике пословања, као и његова улога у развоју малих и средњих предузећа.

У трећем поглављу (*„Нормативни оквир франшизинг пословања“*) кандидаткиња анализира међународне изворе франшизинг пословања, у ком посебно место заузима UNIDROIT *Model Franchise Disclosure Law*. С друге стране, Европска унија не располаже посебним нормативним актом којим би франшизинг био свеобухватно регулисан. Упркос томе, франшизинг је у праву ЕУ уређен индиректно, кроз комбинацију правила меког права и обавезујућих прописа из области права конкуренције. Предмет анализе је и нормативни оквир РС где франшизинг није уређен посебним законом, па се на овај

институт примењују општа правила облигационог и привредног права, као и прописи из области права конкуренције, интелектуалне својине и заштите потрошача.

Четврто поглавље („Анализа утицаја франшизног пословања на раст привредних субјеката у Србији“) обухвата анализу структуре развоја франшизинга у Србији, са свим предностима и недостатцима коју исти носи. Посебну пажњу кандидаткиња је посветила анализи примера успешних франшизинг фирми код нас.

У оквиру петог поглавља („Компаративна анализа и препоруке за унапређење франшизинг пословања“) врши се компаративна анализа франшизинг пословања за разумевање правне природе и функционалних карактеристика овог пословног модела, као и за идентификовање добрих законодавних и пословних пракси које могу послужити као узор за унапређење домаћег правног оквира. Кандидаткиња посебну пажњу посвећује могућностима за унапређење законског оквира у Србији, дајући конструктивне предлоге за подстицање франшизинга као инструмента раста привреде.

У закључку кандидаткиња представља најважније резултате свог истраживања и износи релевантне констатације у вези са предметом истраживања мастер рада. Спроведено истраживање показало је да франшизинг представља економски ефикасан и правно релевантан инструмент ширења пословања, који омогућава пренос провереног пословног модела, брэнда и знања, уз истовремену поделу ризика и задржавање правне самосталности уговорних страна.

II Оцена мастер рада

Мастер рад „Анализа франшизинг пословања као могућност раста привредног субјекта“, кандидаткиње Ане Пејчић, резултат је обраде веома значајне теме у области права предузетништва.

Комисија сматра да су постављени циљеви рада у највећем делу испуњени. Мастер рад је писан јасним језиком. Излагање је уједначено и квалитетом и темпом у читавом тексту. Систематизација рада је коректна и омогућава постепено увођење кључних појмова и аналитичких категорија које се користе касније у раду. Литература коришћена у раду обухвата релевантне изворе. Грађа на којој се темељи истраживање коришћена је

рационално, критички и у складу са начелом академске коректности. Напомене су адекватно позициониране и оправдане. Посебан допринос рада огледа се у чињеници да је излагање праћено практичним примерима који су садржином и местом солидно представљени.

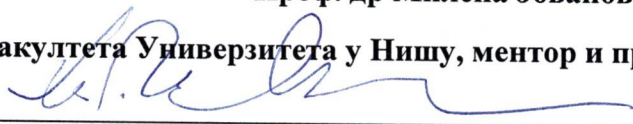
III Предлог за јавну одбрану

Имајући у виду наведено, Комисија закључује да мастер рад „Анализа франшизинг пословања као могућност раста привредног субјекта“, кандидаткиње Ане Пејчић, представља резултат самосталног научног рада. У складу са тим, Комисија сматра да су испуњени услови предвиђени чланом 36. Правилника о мастер студијама Правног факултета у Нишу, те предлаже Комисији за докторске и мастер студије Правног факултета у Нишу да усвоји Извештај о оцени мастер рада и његовој подобности за јавну одбрану.

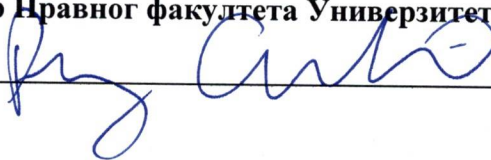
У Нишу, 30.03. 2026. године

КОМИСИЈА:

Проф. др Милена Јовановић Zattila,
редовни професор Правног факултета Универзитета у Нишу, ментор и председник



Проф. др Предраг Цветковић,
редовни професор Правног факултета Универзитета у Нишу, члан



Проф. др Урош Здравковић,
ванредни професор Правног факултета Универзитета у Нишу, члан